

DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

PODNIKATELSKÉ SUBJEKTY

Účel šetření: Zpracování „Strategického plánu rozvoje obce Neplachovice“

V průběhu měsíce května 2015 byl v souvislosti s tvorbou Strategického plánu rozvoje obce Neplachovice proveden na území obce anonymní průzkum kvality života občanů.

V rámci tohoto průzkumu byly zjišťovány názory a postoje obyvatel obce, dále názory žáků základní školy, žen na mateřské dovolené a seniorů. Samotný průzkum byl proveden rovněž mezi podnikatelskými subjekty fungujícími na území obce Neplachovice.

Dotazníkové šetření tvoří součást celkové analýzy prostředí v obci. Veškeré závěry vyplývající z analýzy byly použity výhradně ke statistickým účelům a sloužily jako podklady pro zpracování strategického plánu rozvoje obce.

Smyslem průzkumu bylo zjištění názorů, připomínek a podnětů ze strany obyvatel obce Neplachovice a zohlednění jejich postojů v budoucím rozvoji obce ve formě konkrétních aktivit v klíčovém koncepčním dokumentu obce.

Cílem zástupců obce je reflektovat potřeby a přání obyvatel za účelem tvorby příznivějších podmínek pro život s ohledem na místní podmínky, limity a zvyklosti.

Celkově se průzkumu ke strategickému plánu zúčastnilo 17 podnikatelských subjektů, z toho 16 fyzických osob a 1 akciová společnost.

Výsledek analýzy by měl sloužit jako vodítko pro postupy vedení obce při odstraňování nedostatků a ke zmírnění nespokojenosti obyvatel.

V rámci dotazníkového šetření byly osloveny všechny cílové skupiny dotčené připravovaným Strategickým plánem rozvoje, a to pěti samostatnými dotazníky, ze kterých byly identifikovány všechny referenční, tzv. cílové vzorky.

Graf 1 Cílové skupiny



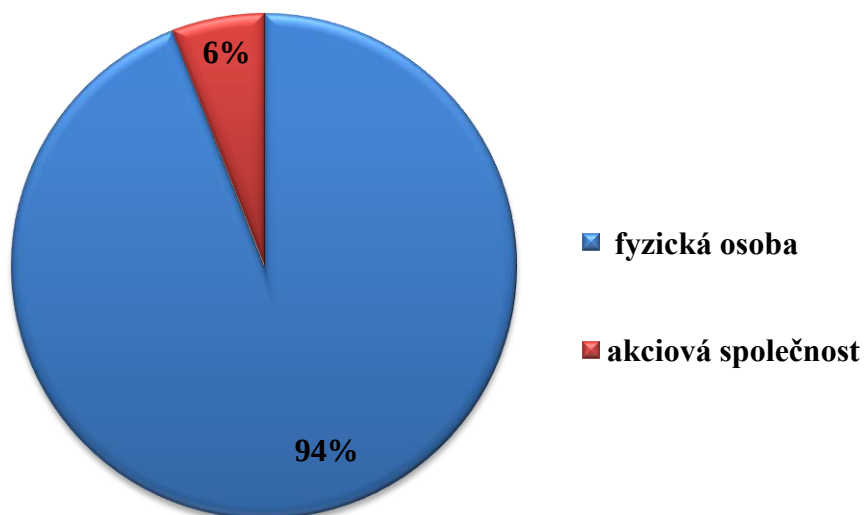
Cílové skupiny měly možnost zapojení do průzkumu prostřednictvím tištěného dotazníku. Respondenti byli při vyplňování dotazníků motivováni hodnotnými dary, které si zastupitelé obce pro tuto příležitost připravili.

Za odevzdaný dotazník byl respondentům přidělen výherní los, který byl slosovatelný při zahájení zámecké sezóny v zámeckém parku 7. června 2015. Hlavní cenou byl tablet, druhou cenou domácí pekárna a třetí hodnotnou cenou byl odšťavňovač. Další dvě ceny tvořily poukázky na odběr zboží v hodnotě 2.000,- a 1.000,- Kč. Dalších pět cen tvořilo dárkové předměty.

A) IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

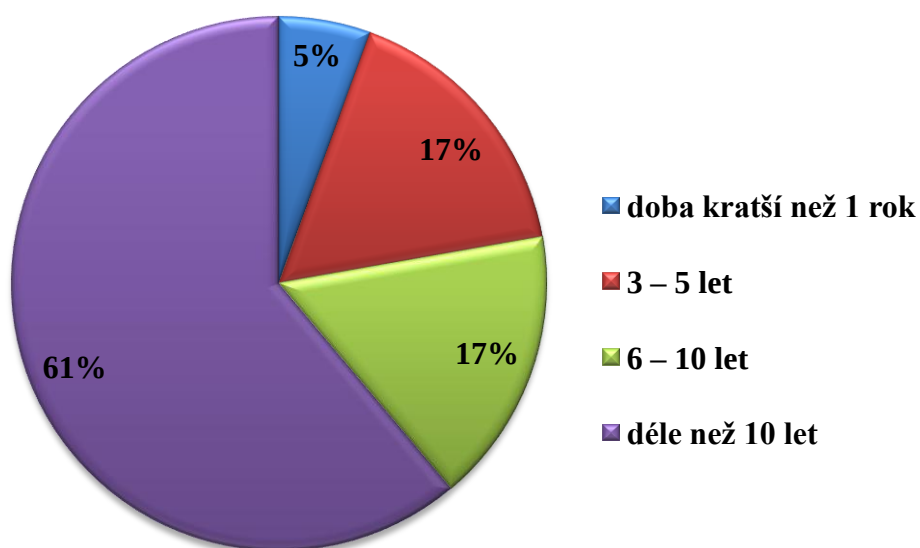
Graf 2 Právní forma

Právní forma společnosti

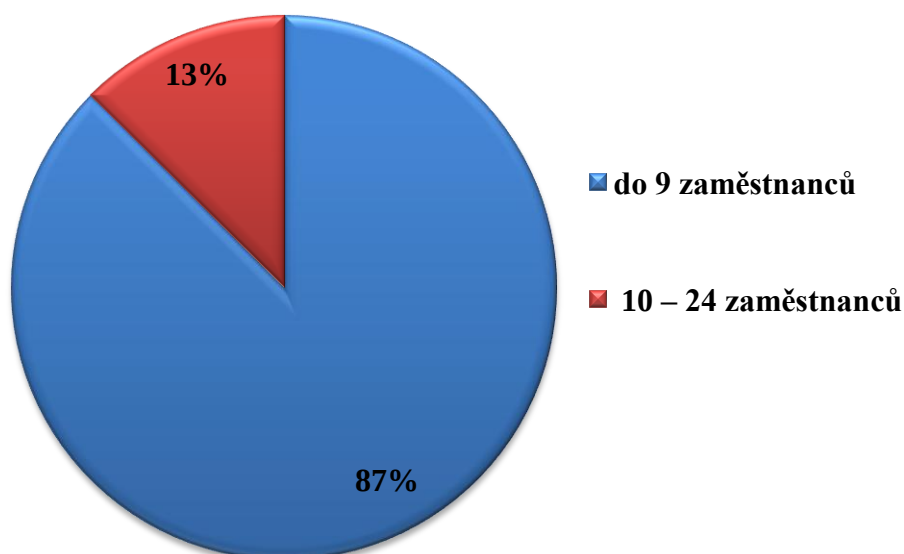


Graf 3 Jak dlouho Vaše firma působí?

Délka působení firmy na trhu

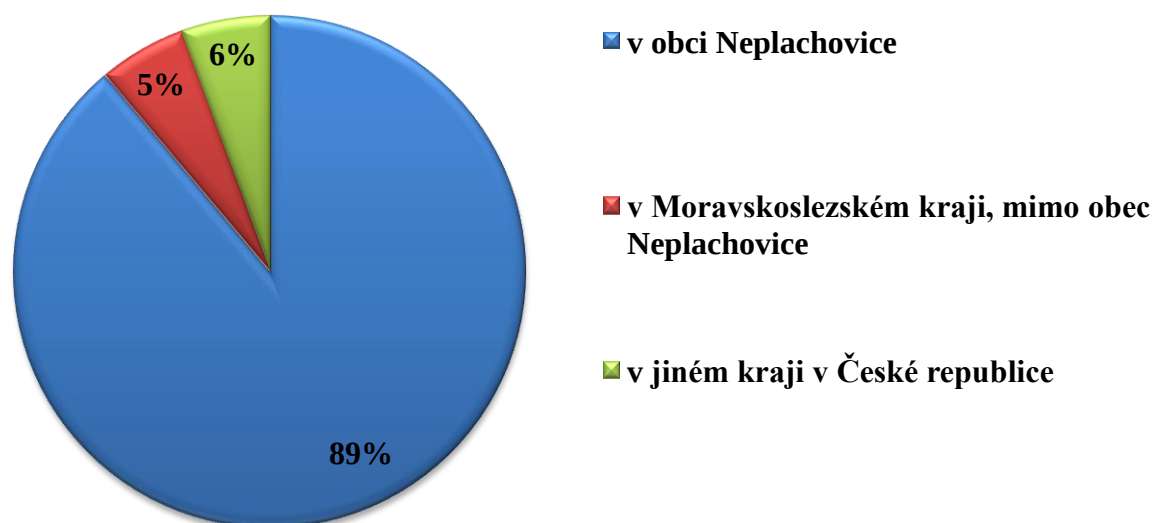


Graf 4 Velikost firmy podle počtu zaměstnanců

Velikost firmy dle počtu zaměstnanců

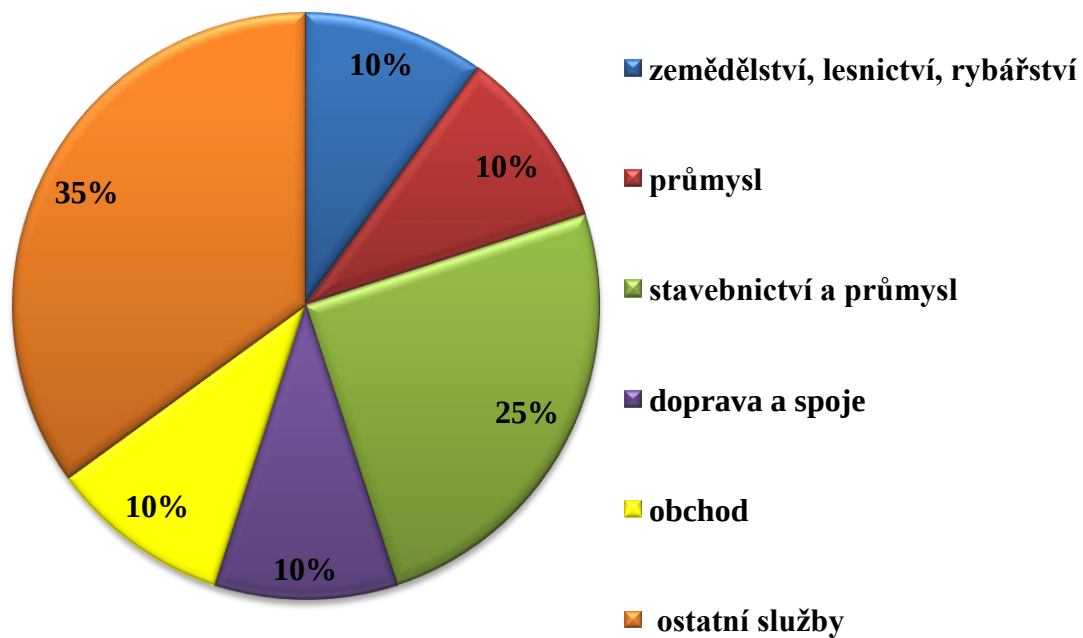
Na otázku, zda jsou firmy se zahraniční účastí, odpověděli všichni respondenti, že ne.

Graf 5 Sídlo Vaší firmy se nachází?

Místo sídla společnosti

Graf 6 Převažující činnost firmy (dle dosaženého obrátu)?

Převažující činnost firmy



B) ZAMĚSTNANCI**Graf 7 Z jakých zdrojů získáváte pracovní sílu?**

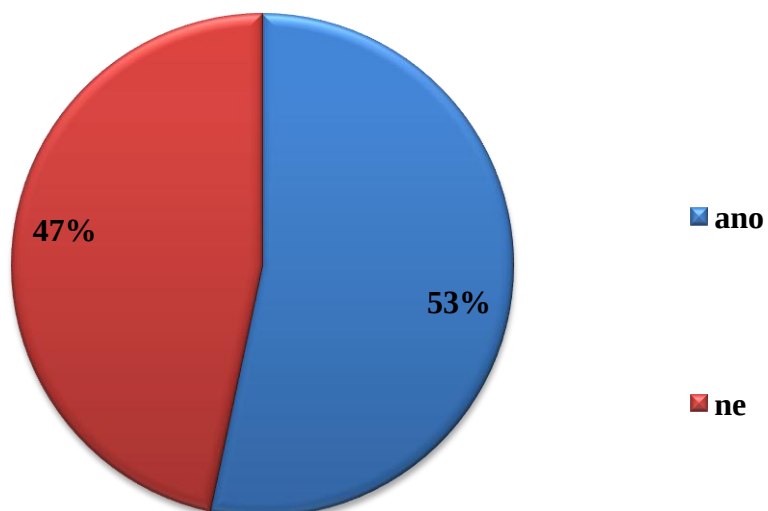
Na otázku profilových profesí ve firmě se zástupci podnikatelských subjektů nevyjádřili.

Na otázku, jaké profese dlouhodobě podnikatelé postrádají, odpověděli, že žádné dlouhodobě nepostrádají.

Odpověď na otázku, **jak velký problém představuje pro firmu získávání kvalitních zaměstnanců**, je v celku jednoznačná. Získávání pracovníků s řemeslným zaměřením je mnohem obtížnější, než získávání kvalifikované pracovní síly se středoškolským či vysokoškolským vzděláním. O nekvalifikovanou pracovní sílu zaměstnavatelé nejeví zájem.

Graf 8 Máte zájem o další odborné/profesionní vzdělávání pracovníků Vaší firmy?

Mají podnikatelé zájem o další odborné/profesionní vzdělávání pracovníků ve své firmě?

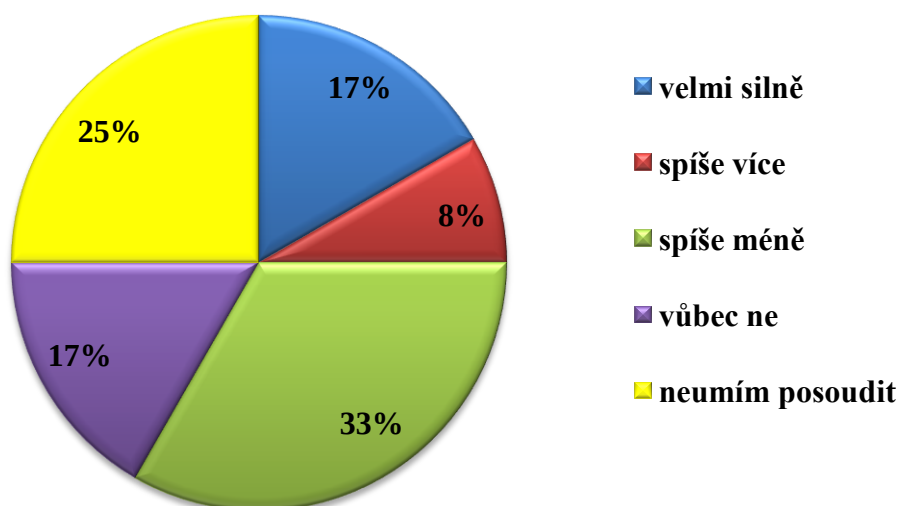


Na otázku, **co by se mělo udělat pro lepší dosažitelnost kvalifikované pracovní síly**, odpověděli dotazovaní, že je nutno změnit systém ve školství.

C) PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ

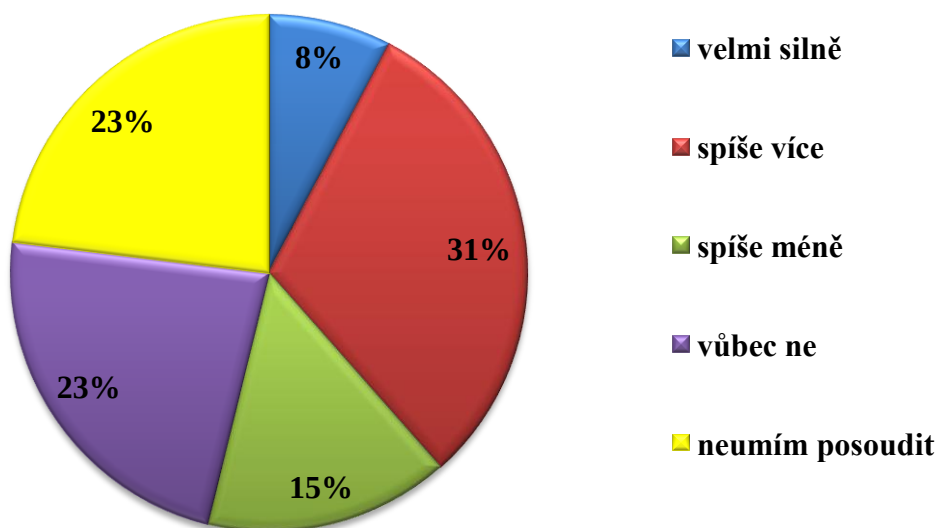
Graf 9 Do jaké míry NEGATIVNĚ ovlivňují činnost Vaší firmy úroveň zařízení/vybavení firmy pro podnikání?

Do jaké míry ovlivňuje úroveň zařízení /vybavení firmy činnost společnosti?



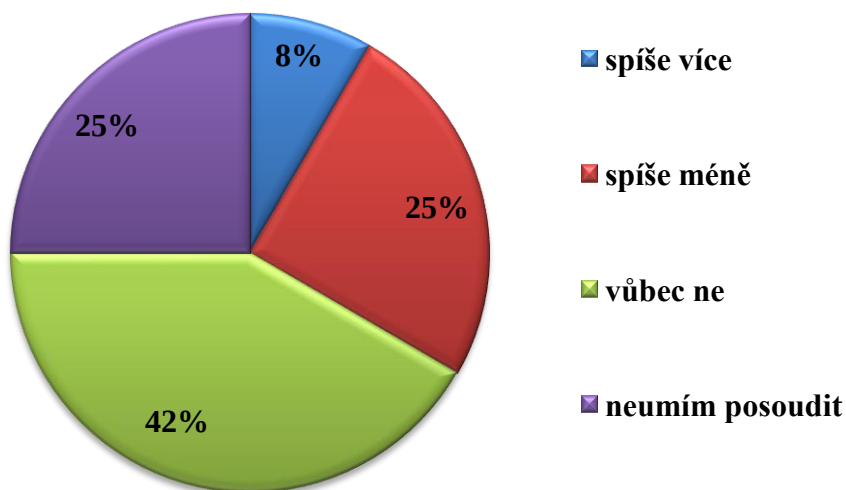
Graf 8 Do jaké míry NEGATIVNĚ ovlivňují činnost Vaší firmy prostory pro podnikání?

Do jaké míry je činnost společnosti negativně ovlivňována prostory k podnikání?



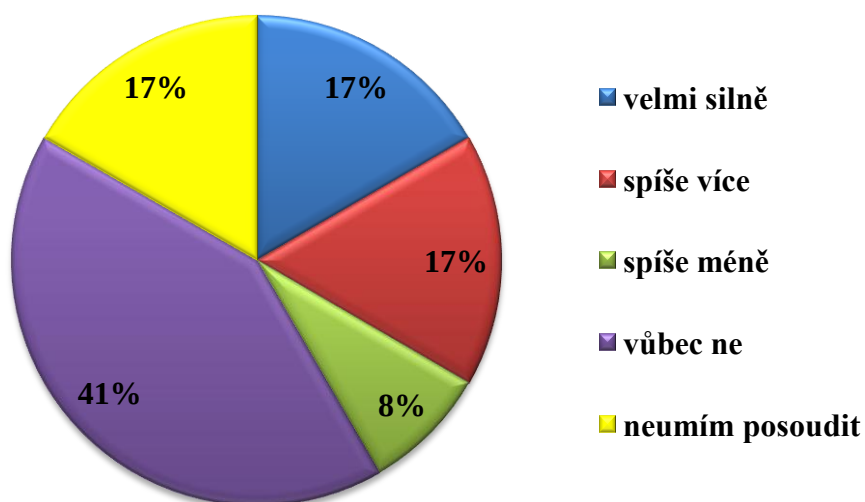
Graf 9 Do jaké míry je činnost Vaší firmy NEGATIVNĚ ovlivňována dopravní infrastrukturou?

Do jaké míry je činnost společnosti negativně ovlivňována dopravní infrastrukturou?



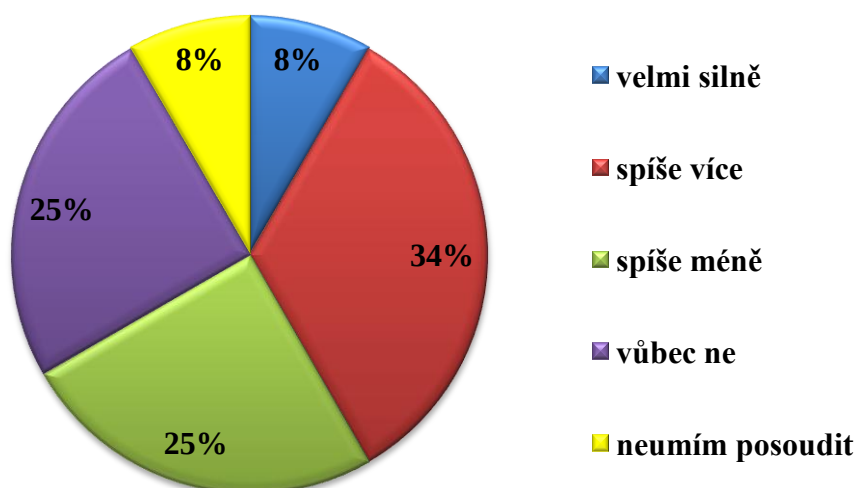
Graf 10 Do jaké míry NEGATIVNĚ ovlivňují činnost Vaší firmy úroveň kvality a dostatečnost pracovní síly?

Jakou měrou se podílí kvalita a dostatečnost pracovní síly na ovlivňování činnosti firmy?



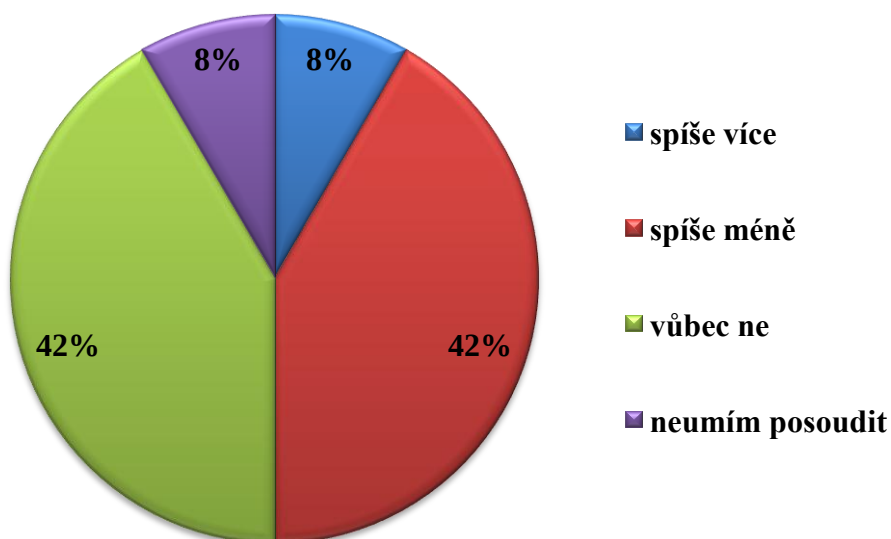
Graf 11 Do jaké míry NEGATIVNĚ ovlivňují činnost Vaší firmy vydané předpisy k ochraně životního prostředí?

Do jaké míry je činnost společnosti negativně ovlivňována předpisy k ochraně životního prostředí?



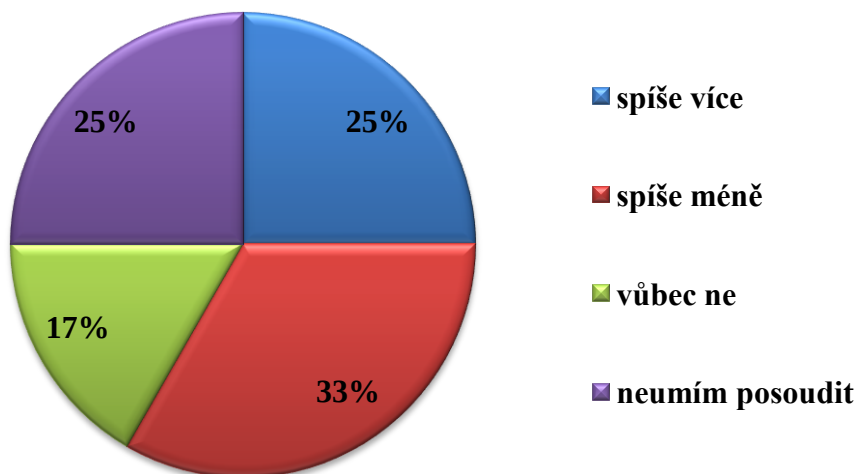
Graf 12 Do jaké míry NEGATIVNĚ ovlivňují činnost Vaší firmy dostupnost a kvalita finančních služeb?

Do jaké míry je činnost firmy ovlivňována dostupností a kvalitou finančních služeb?



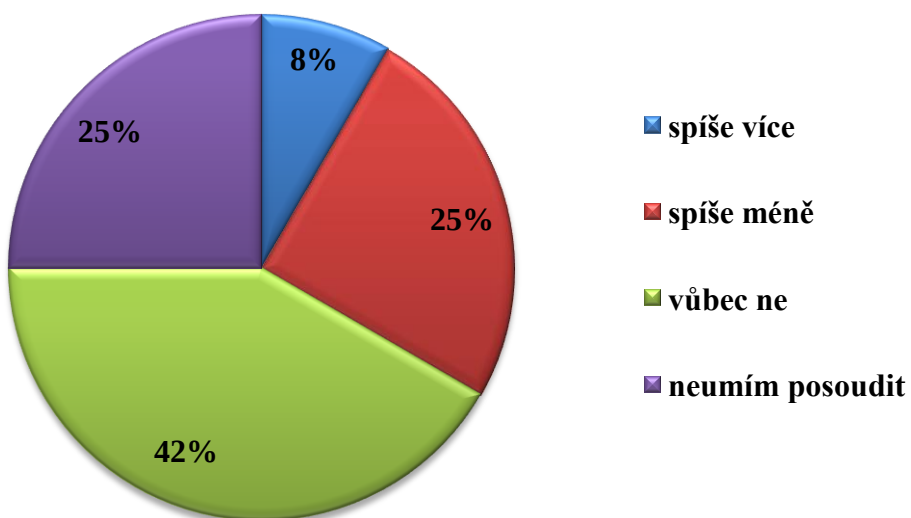
Graf 13 Do jaké míry je činnost Vaší firmy NEGATIVNĚ ovlivňována komunikací a spoluprací s úřady a orgány obce?

Jakou měrou je činnost firmy negativně ovlivňována komunikací a spoluprací s úřady a orgány obce?



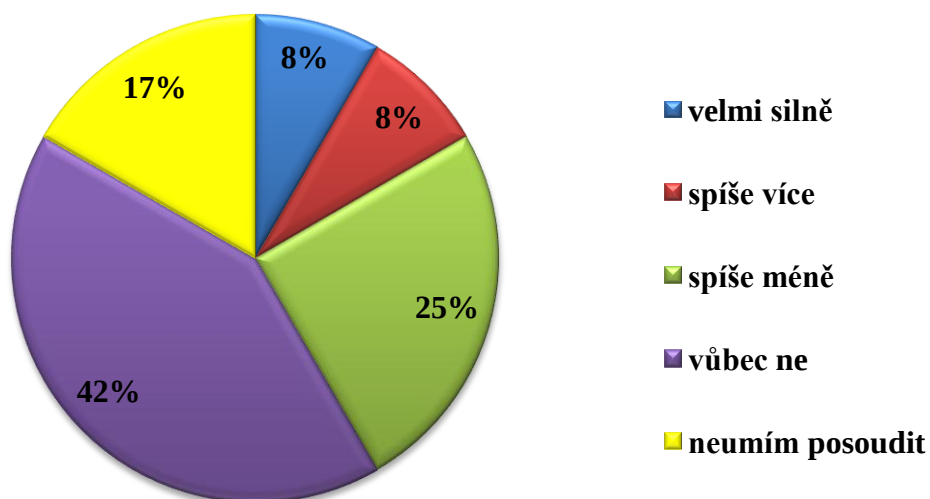
Graf 14 Do jaké míry NEGATIVNĚ ovlivňuje činnost Vaší firmy bytová situace v okolí místa působení firmy?

Do jaké míry je činnost firmy negativně ovlivňována bytovou situací v okolí místa působení společnosti?



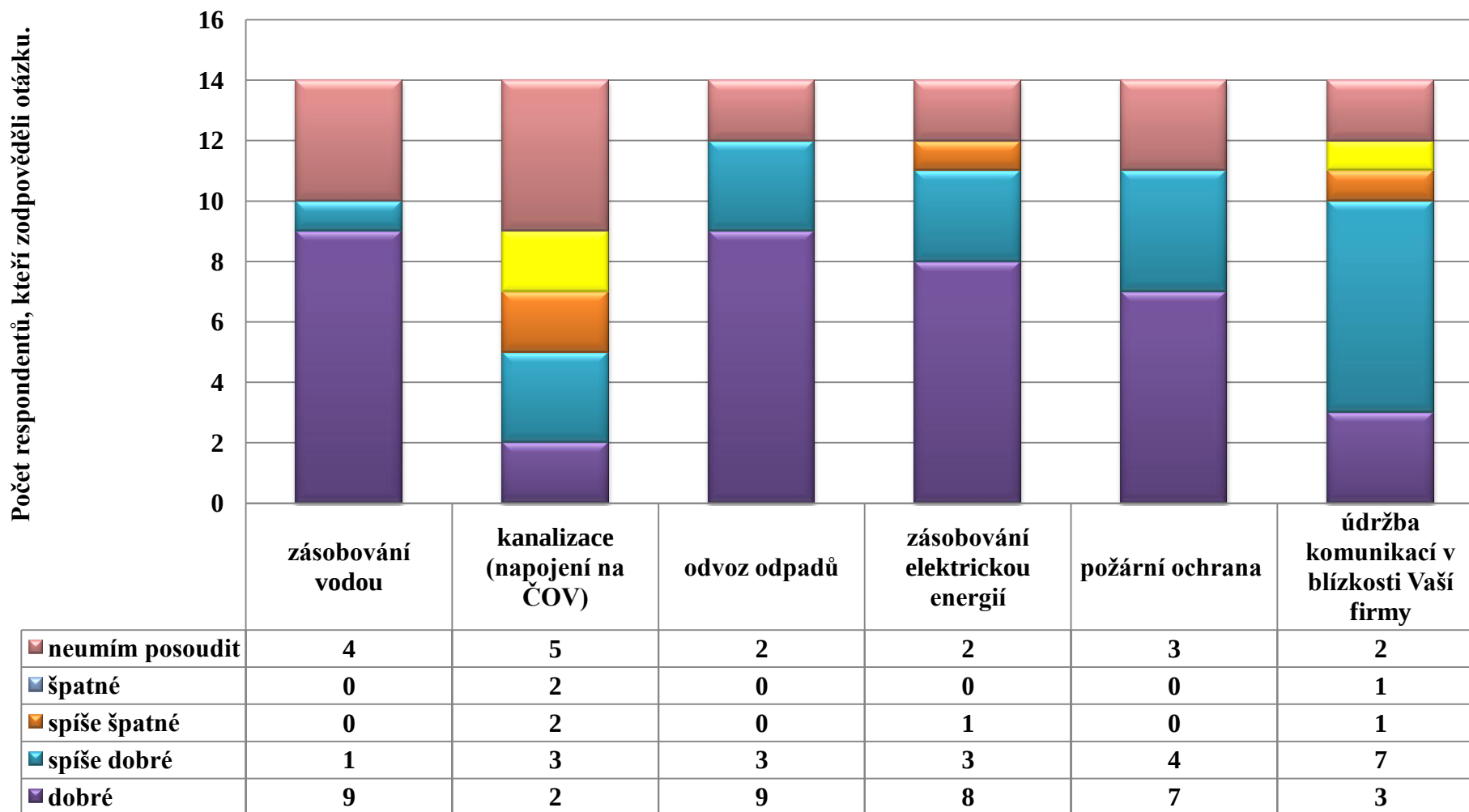
Graf 15 Do jaké míry je činnost Vaší firmy NEGATIVNĚ ovlivňována umístěním firmy v obci Neplachovice, popř. jejím okolí?

Jakou měrou se negativně podílí umístění firmy v obci Neplachovice, popř. v jejím okolí na ovlivnění činnosti firmy?



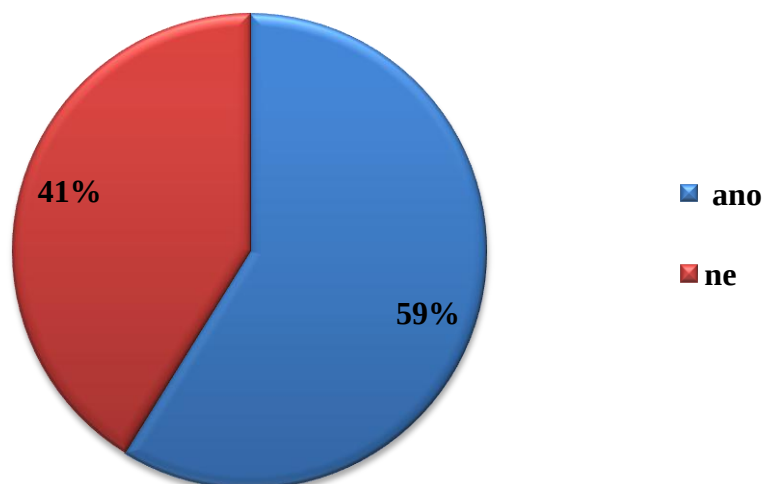
Graf 16 Jak hodnotíte následující služby místní správy (Obecního úřadu) poskytované Vaší firmě?

Hodnocení služeb poskytovaných místní správou



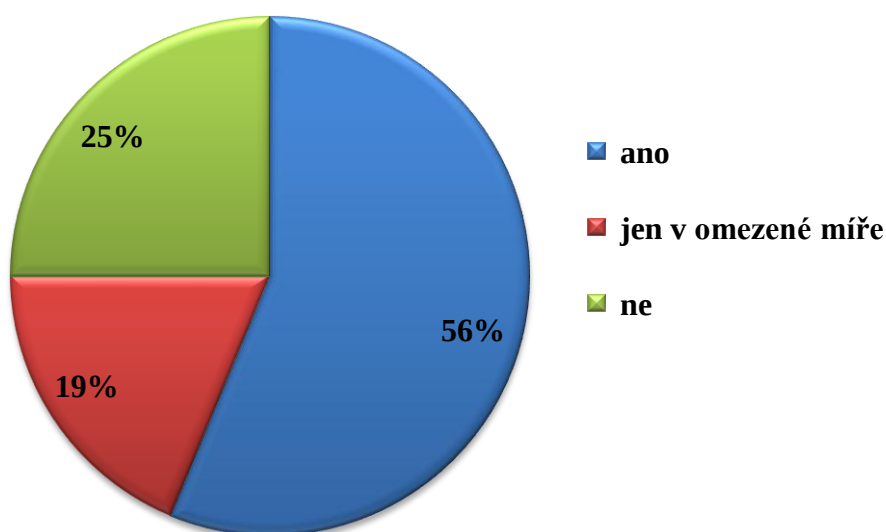
Graf 19 Je pro Vaši firmu důležité znát aktuální informace o činnosti Obecního úřadu Neplachovice, popř. informace o aktuálním dění v obci?

Je pro Vás/Vaši firmu důležité znát aktuální informace o činnosti Obecního úřadu Neplachovice, popř. o aktuálním dění v obci?



Graf 17 Máte dostatek informací důležitých pro podnikání Vaší firmy z místních zdrojů (např. z OÚ)?

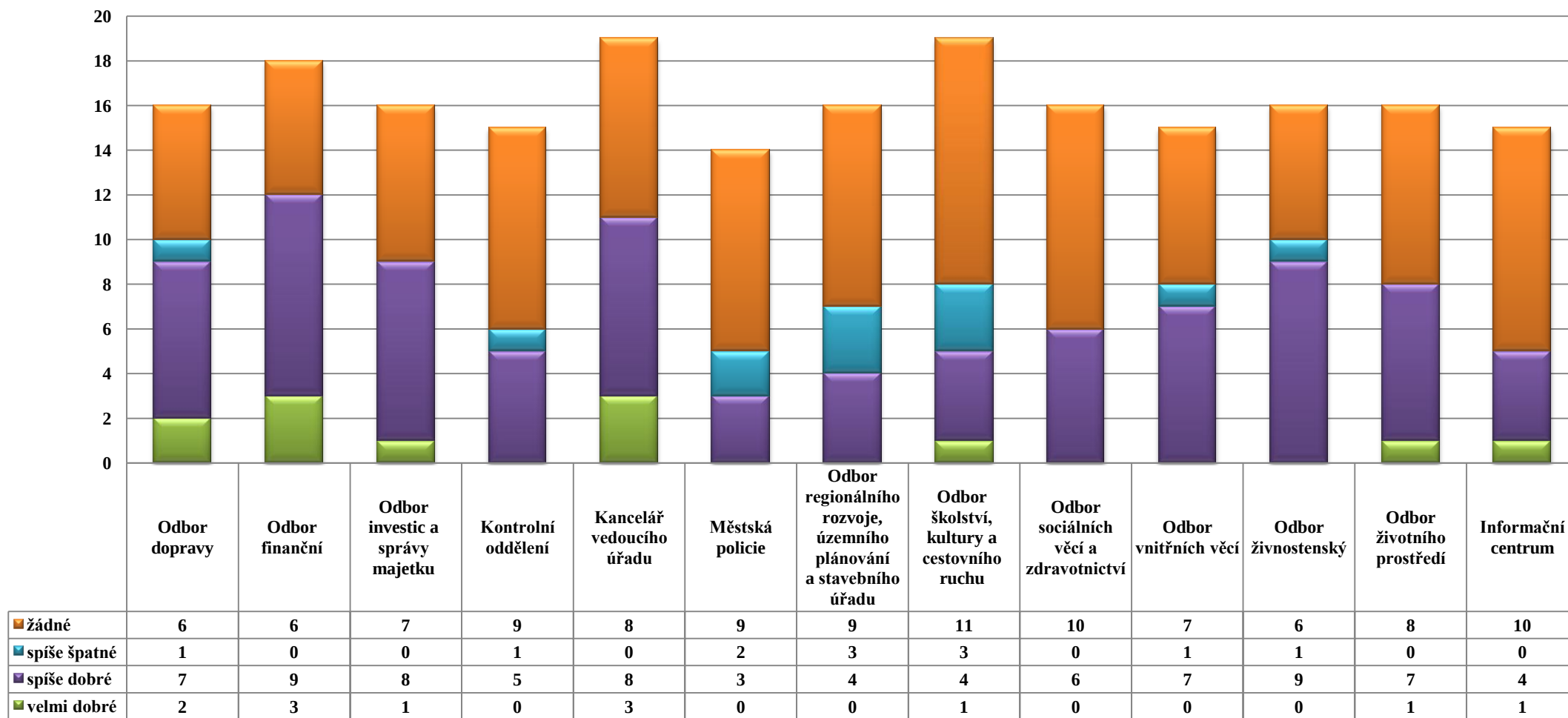
Mají podnikatelé v obci Neplachovice dostatečný přísun informací z místních zdrojů důležitých k podnikání?



D) VEŘEJNÁ SPRÁVA

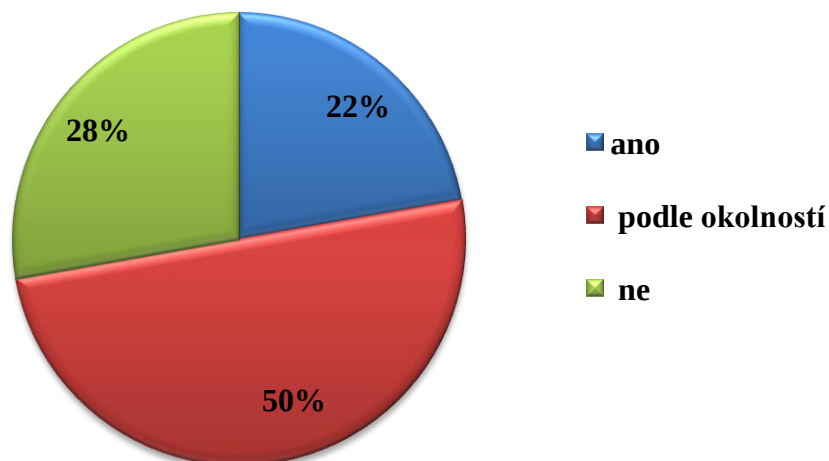
Graf 18 Jaké máte zkušenosti z jednání s uvedenými odbory v Moravskoslezském kraji?

Jaké zkušenosti s uvedenými odbory v Moravskoslezském kraji mají podnikatelé obce Neplachovice?



Graf 19 Byla by Vaše firma ochotna zapojit se do akcí pořádaných obcí k podpoře podnikatelských aktivit?

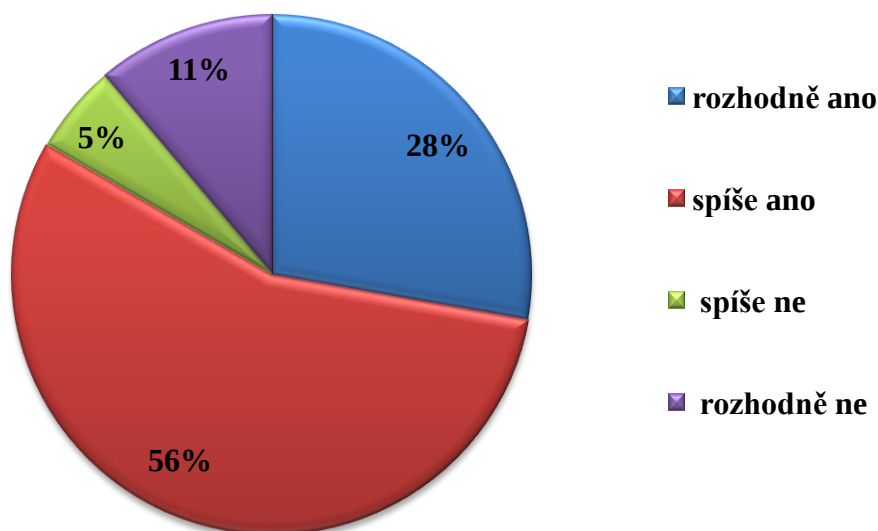
Jsou místní podnikatelé ochotni se zapojit do akcí pořádaných obcí k podpoře podnikatelských aktivit?



Dotazovaní uvedli, že mají zájem zapojit se do akcí pořádaných obcí směřujících k podpoře svých podnikatelských aktivit, a to větší osvětou obyvatel a pořádáním přednášek na předem stanovená témata.

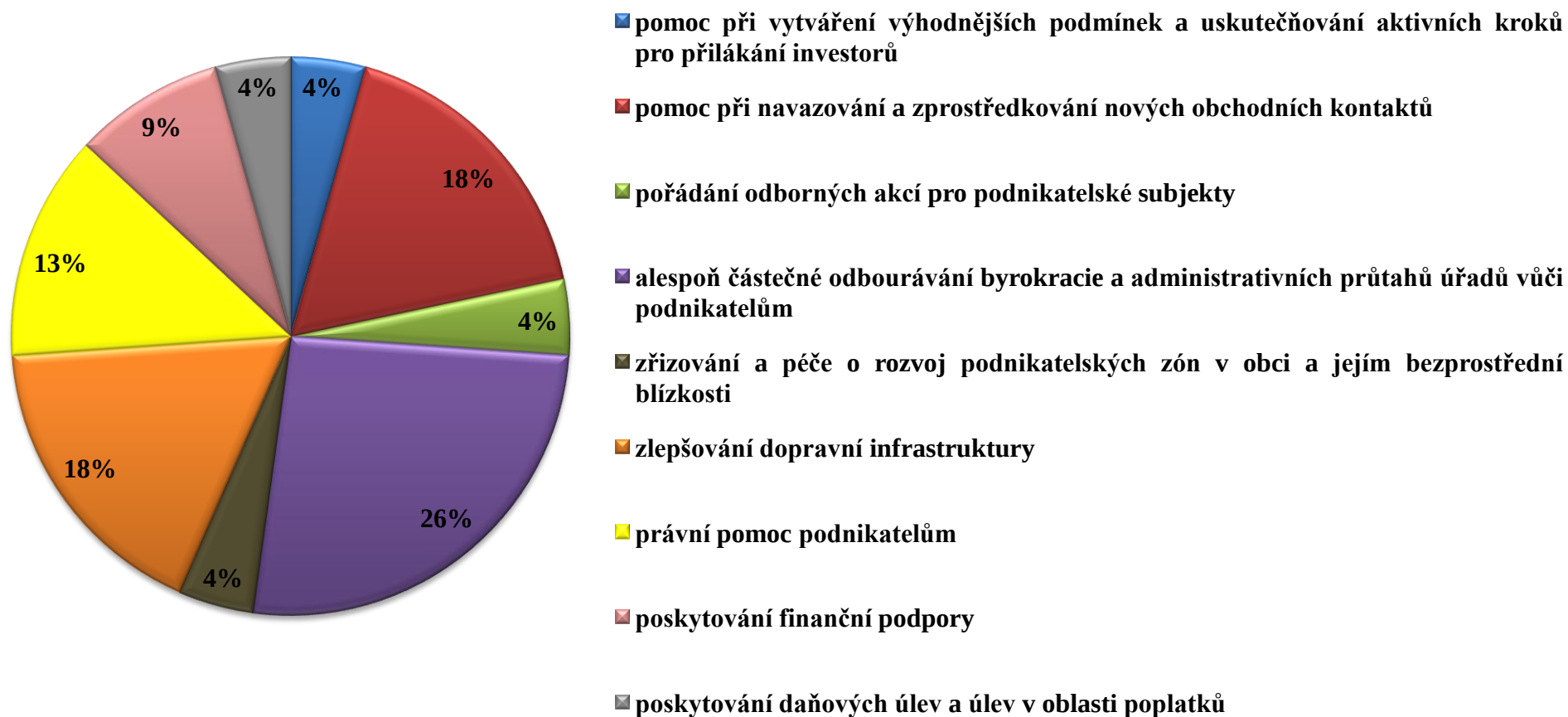
Graf 20 Je podle Vás obec Neplachovice nebo její přilehlé okolí vhodným místem pro podnikání?

Je obec Neplachovice nebo její přilehlé okolí vhodným místem k podnikání?



Graf 21 Na co by se měla zaměřit podpora podnikání ze strany obecního úřadu?

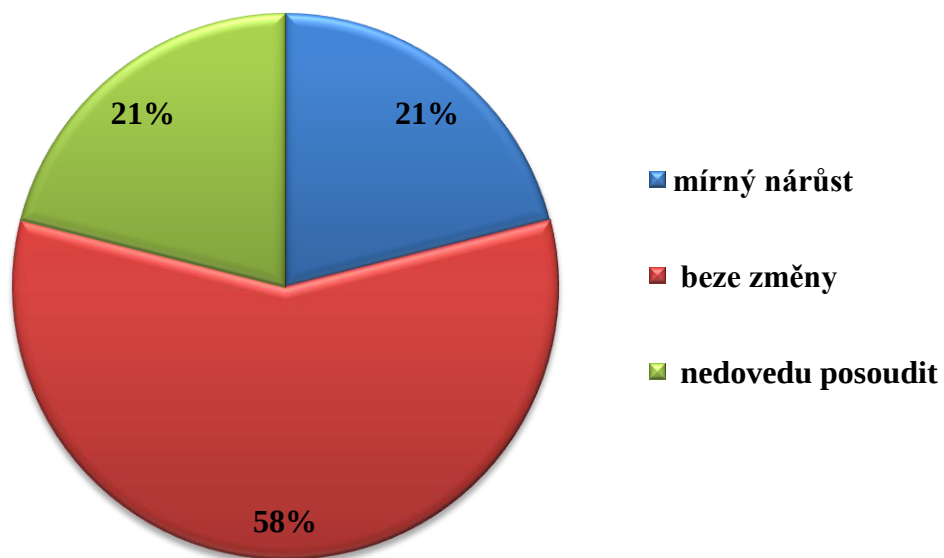
Na co se musí zaměřit podpora podnikání ze strany obecního úřadu?



E) VÝVOJOVÉ TRENDY A ZÁMĚRY

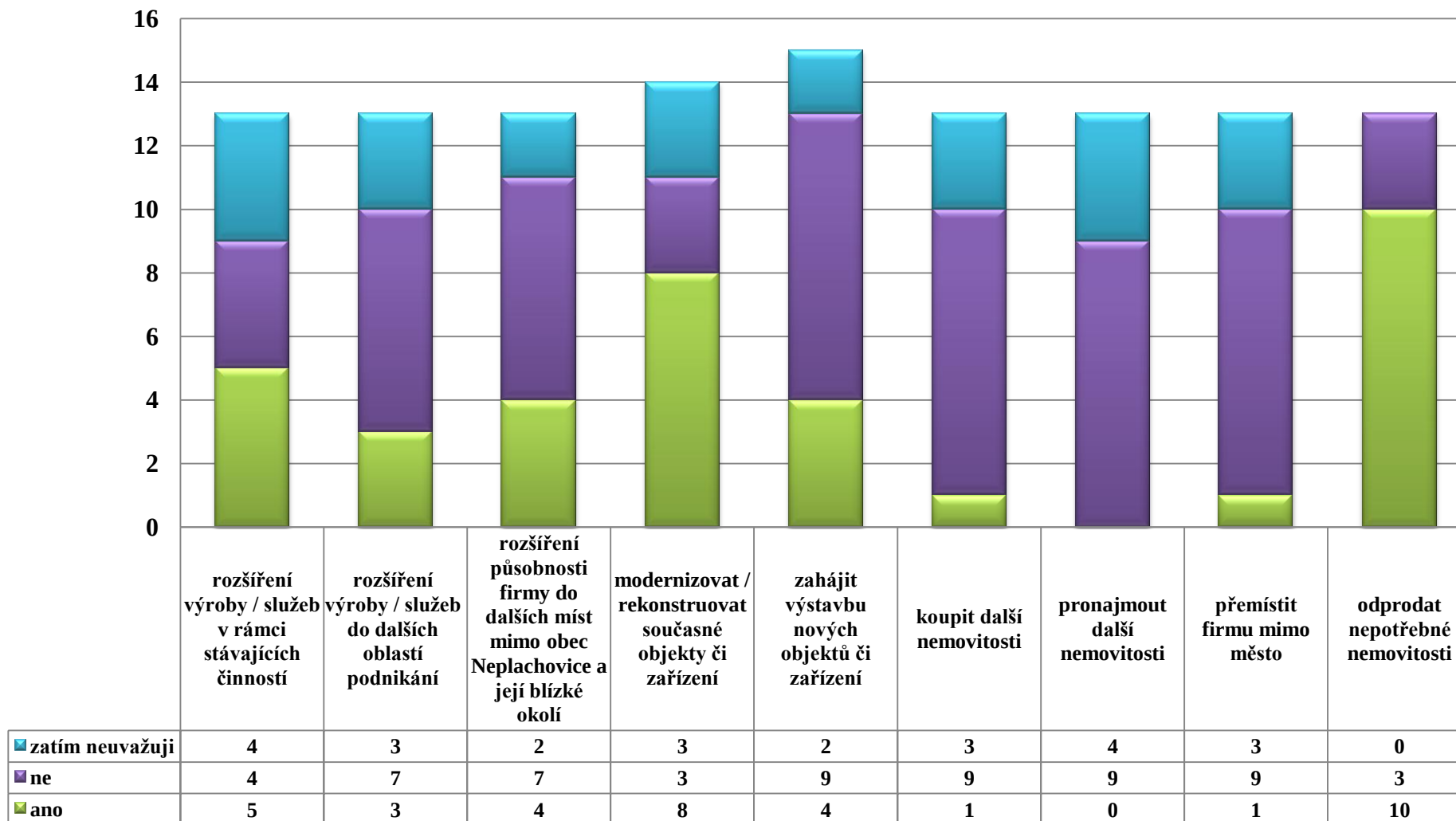
Graf 22 Jakou změnu v počtu zaměstnanců očekáváte v horizontu 2 – 5 let?

Jakou změnu v počtu zaměstnanců očekávají místní podnikatelé v horizontu 2 – 5 let?



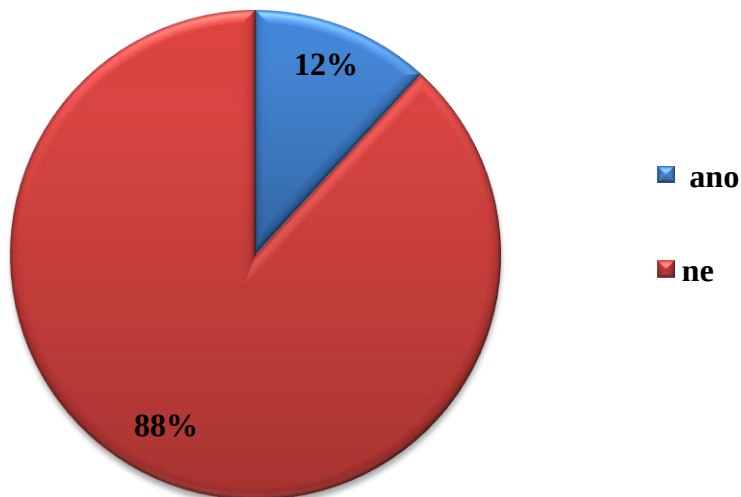
Graf 23 Plánujete výhledově následující projekty?

Projekty plánované v následujících letech



Graf 24 Využívá nebo využívala Vaše firma v posledních letech dotační programy?

**Využívají/využívali místní podnikatelé při svém podnikání
dotační programy v posledních letech ?**

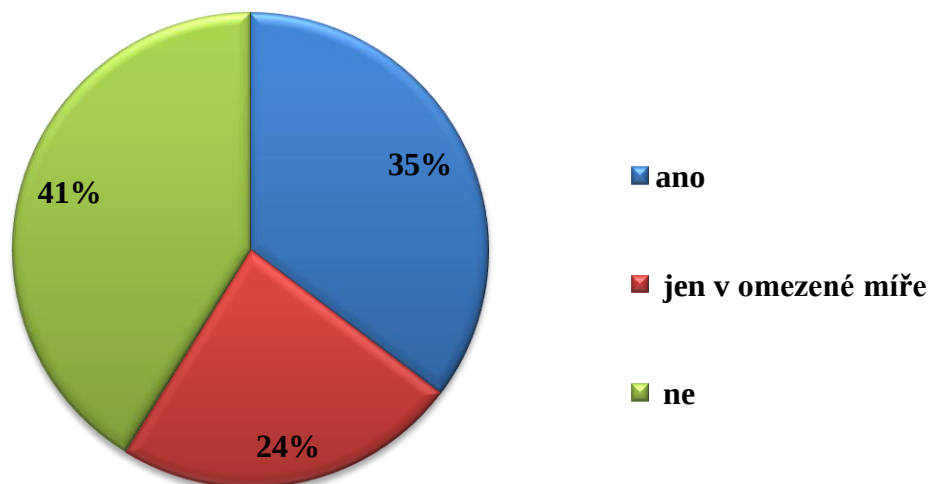


Dotazovaní využívají ve větší míře dotace z úřadu práce. Informace o uvedené podpoře získávají ze SZIF a především na internetu.

Na otázku, **zda firmy využívají k získávání podpory služeb (např. při přípravě žádostí) instituce, které se zabývají servisem pro podniky**, odpověděli respondenti záporně. Služby uvedených institucí nevyužívají.

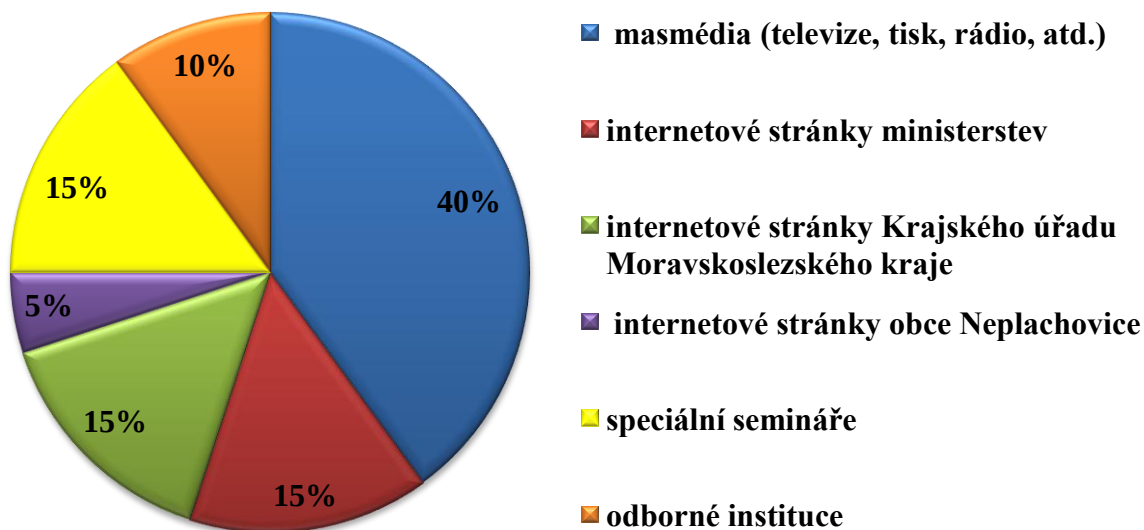
Graf 25 Má Vaše firma dostatečné informace o grantových programech, jež poskytuje Česká republika a Evropská unie v oblasti podpory podnikání?

Mají místní podnikatelé dostatečné informace o grantových programech, jež poskytuje Česká republika?



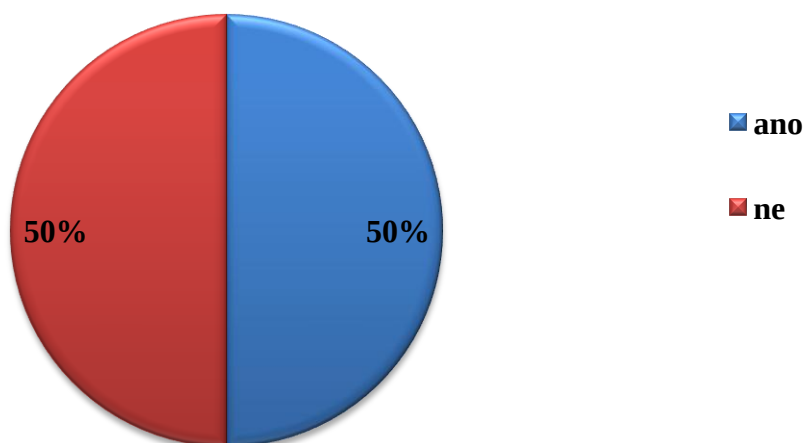
Graf 29 Kde získáváte informace o dotačních programech na podporu podnikání?

Zdroj získávání informací o dotačních programech na podporu podnikání využívaný místními podnikateli



Graf 26 Máte zájem získávat informace o dotačních programech na podporu podnikání ze strany obce Neplachovice?

Mají místní podnikatelé zájem získávat informace o dotačních programech na podporu podnikání ze strany obce Neplachovice?



Na otázku, **jaký dopad měl vstup ČR do EU pro jejich firmu**, odpověděli dotazovaní následovně... Při vstupu České republiky do Evropské unie vznikly mnohým podnikatelům vhodné podmínky k získávání rozmanité techniky, usnadnila se dostupnost náhradních dílů, apod.

Mezi záporné dopady, které ovlivnily většinu podnikatelů, můžeme zařadit vznik nesmyslných doporučení a nařízení, zprísňení předpisů, např. týkajících se ochrany životního prostředí. Přibýlo více administrativy v různých oblastech.

Na otázku, **jaké kroky očekáváte ze strany Obecního úřadu obce Neplachovice pro podporu podnikání (např. náměty pro spolupráci)?** Odpovídali respondenti následovně... Vše závisí na lidech samotných, obecní úřad má jen napomáhat, ne zařizovat.

- Pokračující kvalitní spolupráce při využívání plochy vodní nádrže.
- Spolupráce s OÚ většině místních podnikatelů vyhovuje a děkují za spolupráci.
- Možnost více informovat o novinkách, ale i stávajících službách.
- Prezentace firmy na webových stránkách obce.
- Spolupráci mezi podnikateli a obecním úřadem neustále posilovat a posunovat ji na vyšší úroveň.

Komentáře, návrhy a doporučení

Podnikatelé apelují na průjezdnost ulic, které jsou momentálně obstaveny auty.

Prezentace firmy na webových stránkách obce a na tzv. „společném dni“ může pomoci firmě uvést se do povědomí obyvatel obce.

Je nutno, aby si občané uvědomili, jaké služby jim mohou být poskytovány ze strany spoluobčanů. Při vzájemné spolupráci podnikajících subjektů, zástupců obce a občanech samotných mohou získat prospěch všechny zainteresované skupiny.