

DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

OBYVATELÉ OBCE NEPLACHOVICE – ženy na mateřské dovolené

Účel šetření: Zpracování „Strategického plánu rozvoje obce Neplachovice“

V průběhu měsíce května 2015 byl v souvislosti s tvorbou Strategického plánu rozvoje obce Neplachovice proveden na území obce anonymní průzkum kvality života občanů.

V rámci tohoto průzkumu byly zjišťovány názory a postoje obyvatel obce, dále názory žáků základní školy, žen na mateřské dovolené a seniorů. Samotný průzkum byl proveden rovněž mezi podnikatelskými subjekty fungujícími na území obce Neplachovice.

Dotazníkové šetření tvoří součást celkové analýzy prostředí v obci. Veškeré závěry vyplývající z analýzy byly použity výhradně ke statistickým účelům a sloužily jako podklady pro zpracování strategického plánu rozvoje obce.

Smyslem průzkumu bylo zjištění názorů, připomínek a podnětů ze strany obyvatel obce Neplachovice a zohlednění jejich postojů v budoucím rozvoji obce ve formě konkrétních aktivit v klíčovém koncepčním dokumentu obce.

Cílem zástupců obce je reflektovat potřeby a přání obyvatel za účelem tvorby příznivějších podmínek pro život s ohledem na místní podmínky, limity a zvyklosti.

Celkově se průzkumu ke strategickému plánu zúčastnilo 15 žen na mateřské dovolené.

Výsledek analýzy by měl sloužit jako vodítko pro postupy vedení obce při odstraňování nedostatků a ke zmírnění nespokojenosti obyvatel.

V rámci dotazníkového šetření byly osloveny všechny cílové skupiny dotčené připravovaným Strategickým plánem rozvoje, a to pěti samostatnými dotazníky, ze kterých byly identifikovány všechny referenční, tzv. cílové vzorky.

Graf 1 Cílové skupiny

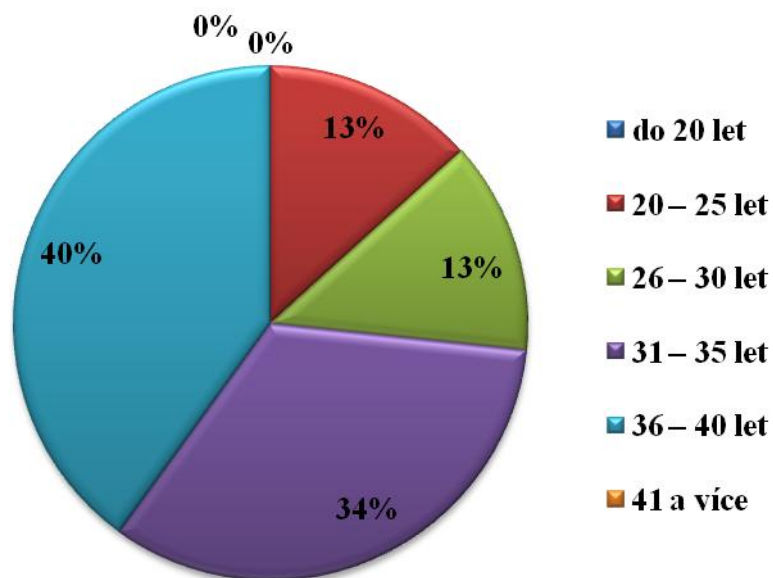


Cílové skupiny měly možnost zapojení do průzkumu prostřednictvím tištěného dotazníku. Respondenti byli při vyplňování dotazníků motivováni hodnotnými dary, které si zastupitelé obce pro tuto příležitost připravili.

Za odevzdaný dotazník byl respondentům přidělen výherní los, který byl slosovatelný při zahájení zámecké sezóny v zámeckém parku 7. června 2015. Hlavní cenou byl tablet, druhou cenou domácí pekárna a třetí hodnotnou cenou byl odšťavňovač. Další dvě ceny tvořily poukázky na odběr zboží v hodnotě 2.000,- a 1.000,- Kč. Dalších pět cen tvořilo dárkové předměty.

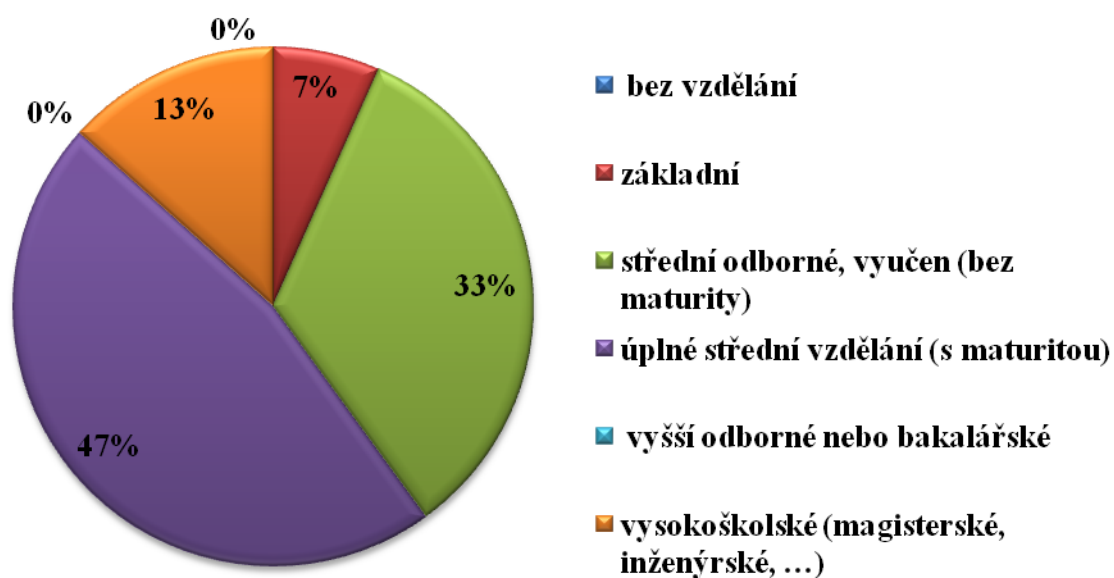
Graf 2 Jaký je Váš věk?

Věková skupina žen na mateřské dovolené



Graf 3 Jaké je Vaše vzdělání?

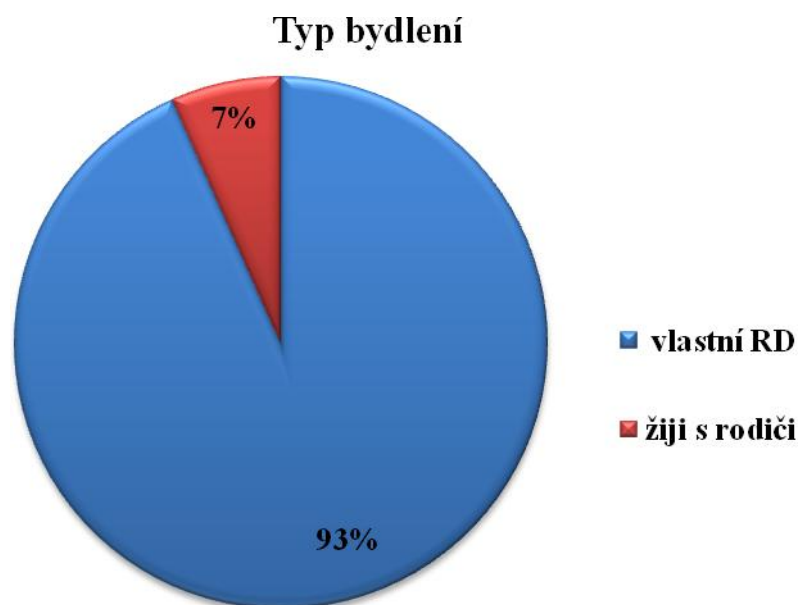
Nejvyšší dosažené vzdělání matky dítěte



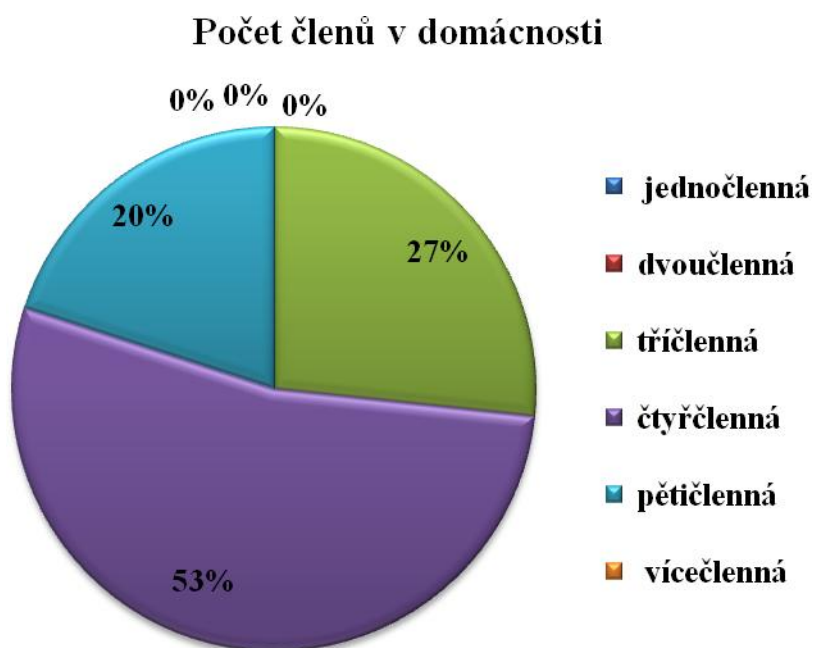
Graf 4 Jaké je vzdělání Vašeho partnera?



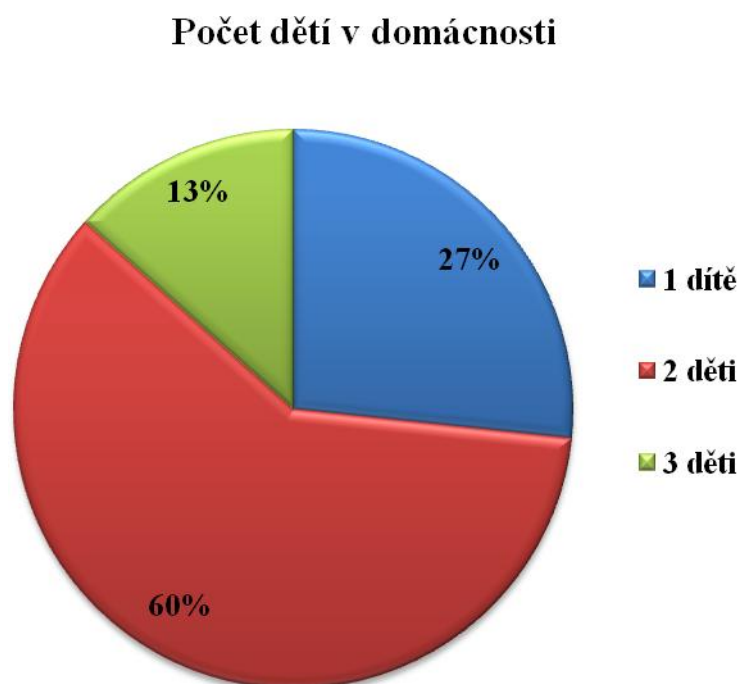
Graf 5 Typ Vašeho bydlení?



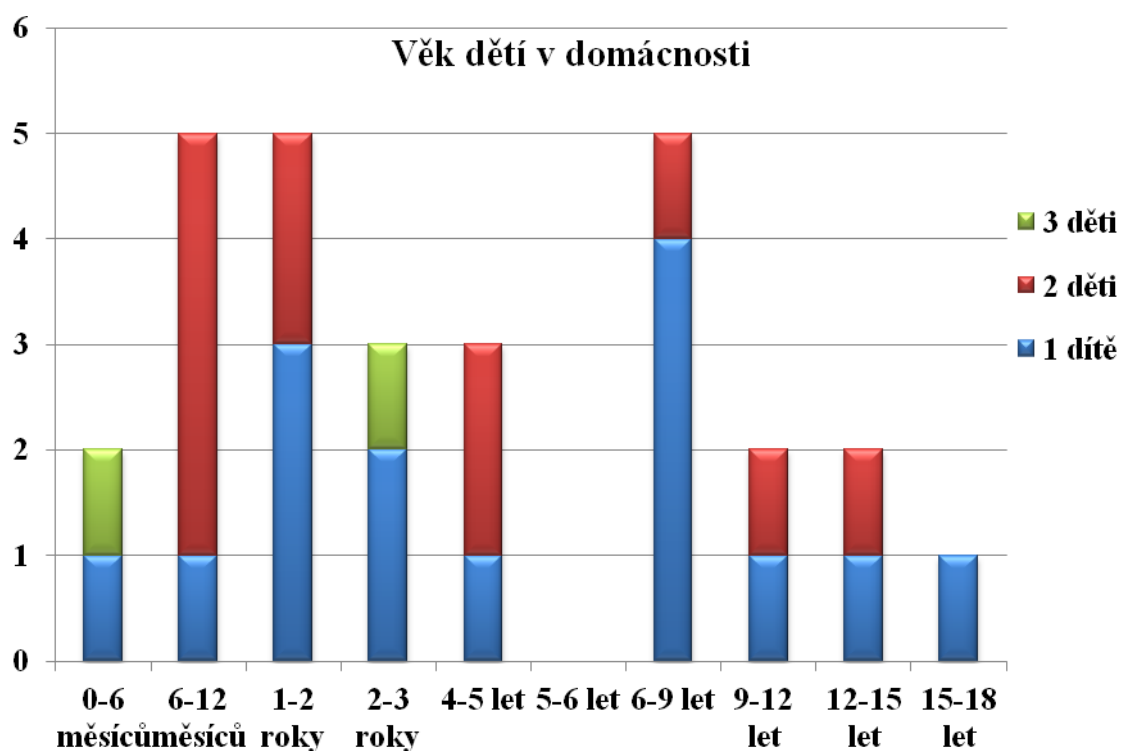
Graf 6 Počet členů ve Vaší domácnosti?



Graf 7 Jaký je počet dětí ve Vaší domácnosti?

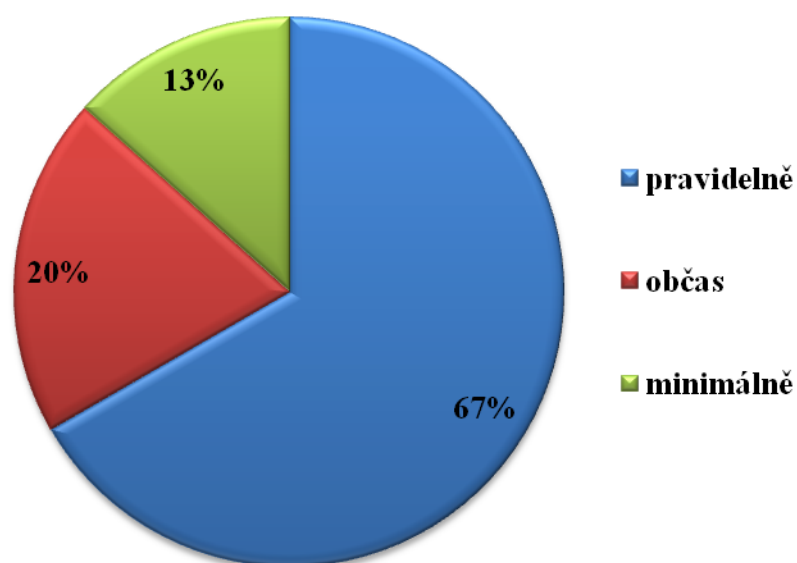


Graf 8 Jaký je věk dítěte/děti ve Vaší domácnosti?



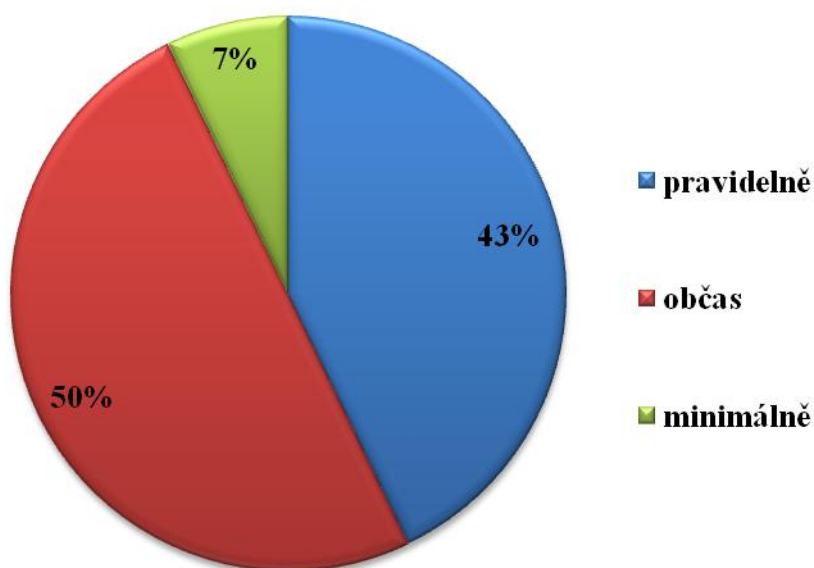
Graf 9 Pomáhá Vám partner v povinnostech péče o dítě/děti v domácnosti?

Pomáhá partner s péčí o dítě?



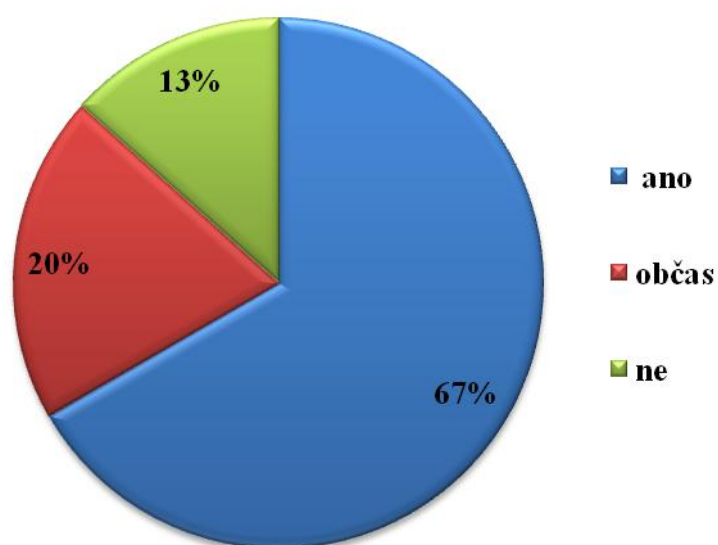
Graf 10 Vpomáhají Vám rodiče při hlídání dítěte/děti?

Vpomáhají příbuzní s péčí o dítě?



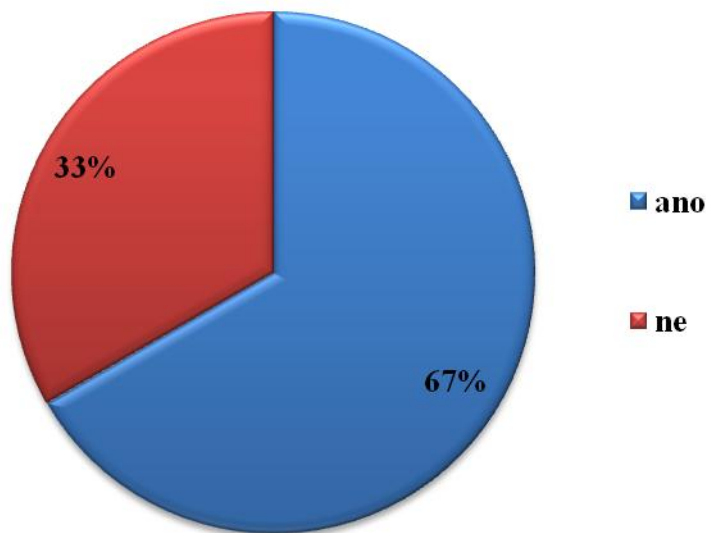
Graf 11 Uvítala byste možnost přivýdělku při mateřské/rodičovské dovolené?

Uvítají ženy na mateřské/rodičovské dovolené možnost přivýdělku?



Graf 12 Máte možnost se po ukončení mateřské/rodičovské dovolené vrátit do původního zaměstnání?

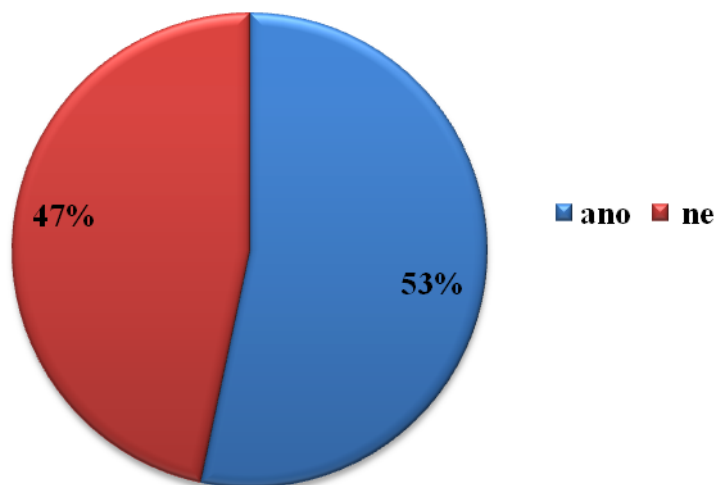
Mají ženy na mateřské/rodičovské dovolené možnost vrátit se do původního zaměstnání?



Většina dotazovaných má po ukončení mateřské/rodičovské dovolené možnost vrátit se zpět na stejnou pracovní pozici.

Graf 13 Máte dobré podmínky k rozvoji Vaší osobnosti, vzdělávání v období mateřské/rodičovské dovolené?

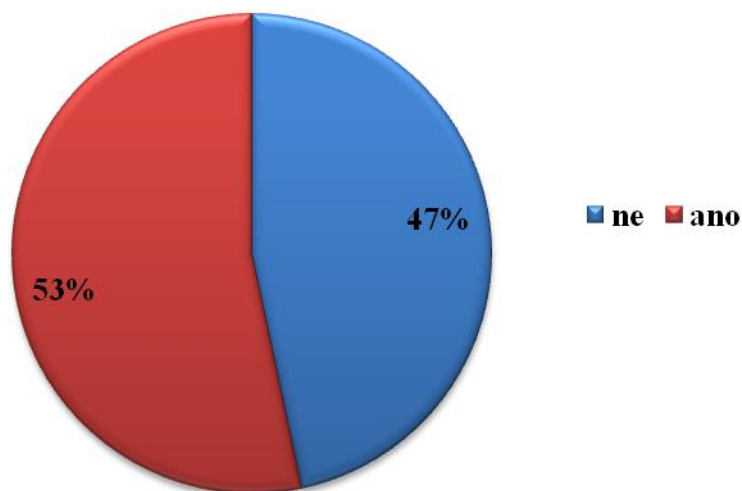
Mají ženy na mateřské příznivé podmínky k rozvoji své osobnosti v období mateřské/rodičovské dovolené?



Dotazované ženy na mateřské dovolené nemají dostatek času a finančních prostředků k dojíždění za dalším vzděláváním do vzdálenějších míst.

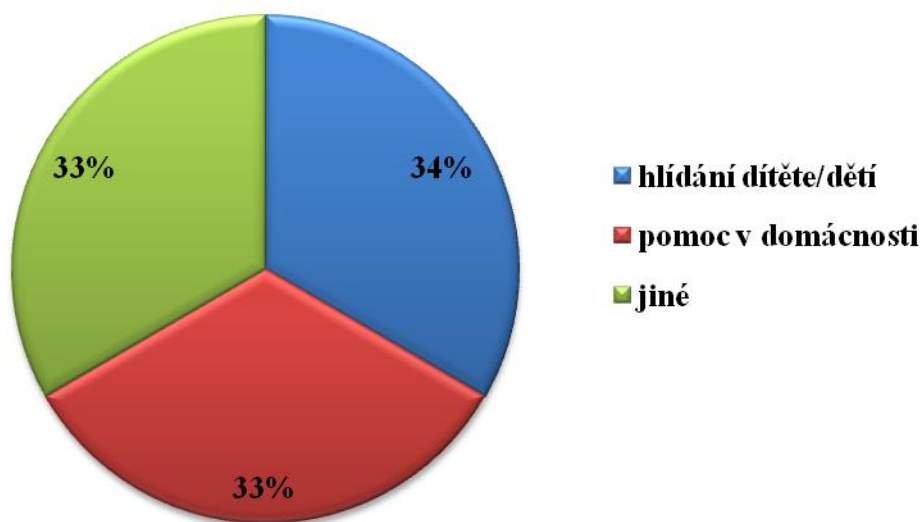
Graf 14 Jsou pro Vás povinnosti matky na mateřské dovolené vyčerpávající tak, že Vám nezbývá čas na jiné Vaše volnočasové aktivity?

Zbývá ženám na mateřské dovolené čas na volnočasové aktivity?



Graf 15 Které z placených služeb využíváte/byste využívala, kdyby byla nabídka?

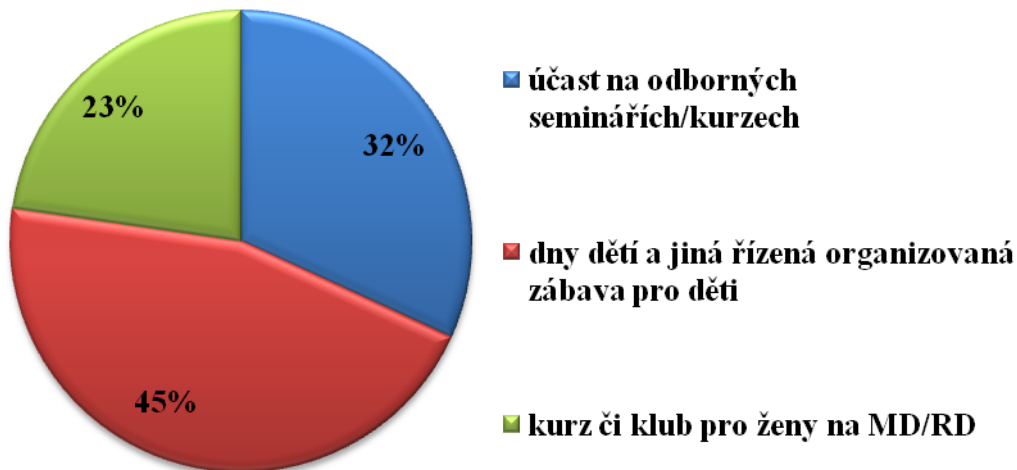
O které z placených služeb projevují zájem ženy na mateřské dovolené?



Ženy na mateřské dovolené uvítají pomoc při přípravě a rozvozu obědů.

Graf 16 O které ze služeb byste měla zájem, pokud by byly poskytovány obcí nebo spolky?

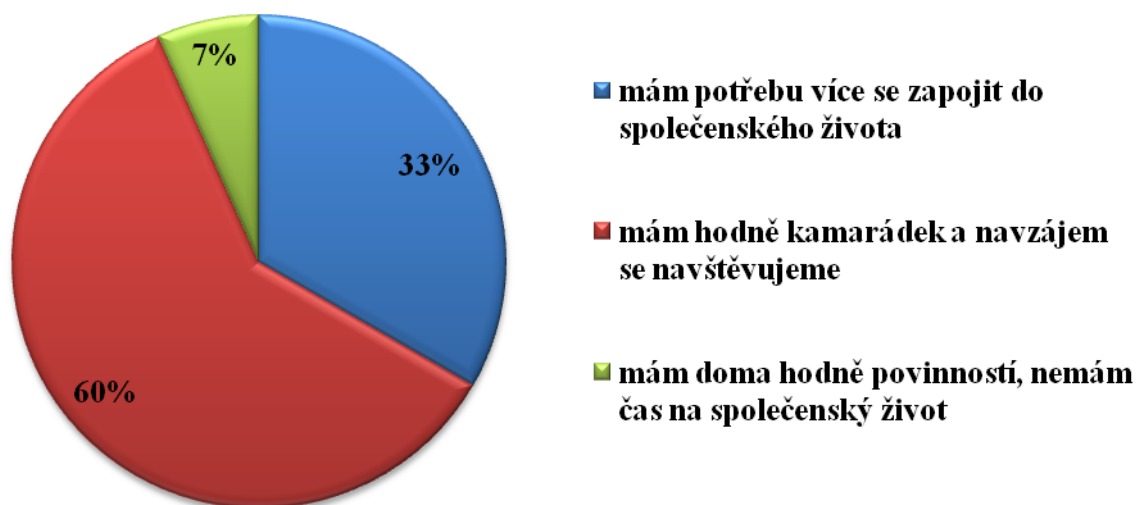
O které služby projevují ženy na mateřské největší zájem?



Ženy na mateřské dovolené uvítají pro své děti příměstský tábor v letních měsících.

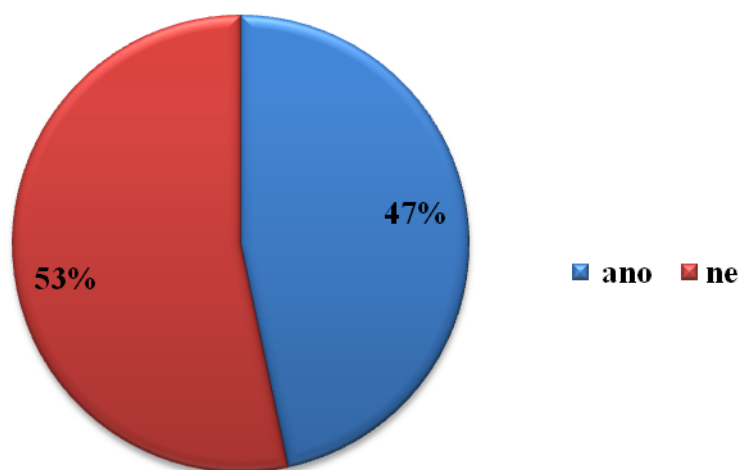
Graf 17 Nemáte pocit domácí izolace a potřebu zapojit se do společenského života v obci?

Mají ženy na mateřské potřebu se zapojit do společenského života v obci?



Graf 18 Navštěvujete kluby pro matky s dětmi nebo mateřská centra?

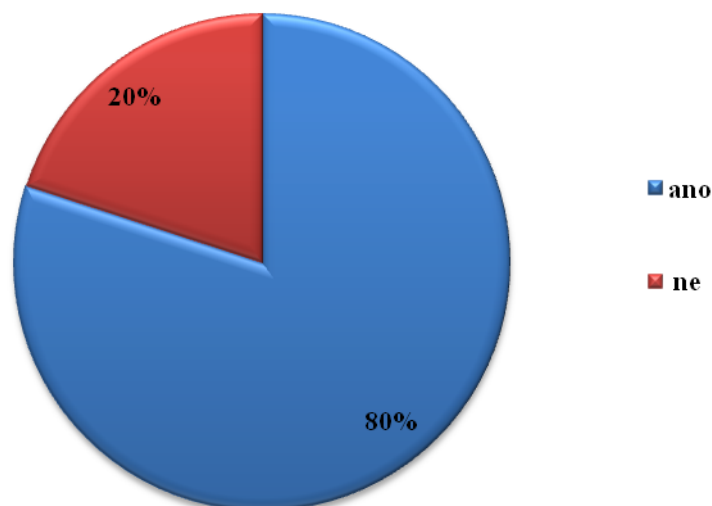
**Navštěvují ženy na mateřské dovolené z obce
Neplachovice kluby pro matky s dětmi nebo
mateřská centra?**



Mnoho z dotazovaných navštěvuje kromě místního klubíku „KUŘÁTKO“ i Mrňouskov ve městě Opava, BabyClub – Kačka v Opavě nebo plavání kojenců v Opavě.

Graf 19 Slyšela jste již o existenci místního klubu pro matky s dětmi „KUŘÁTKO“?

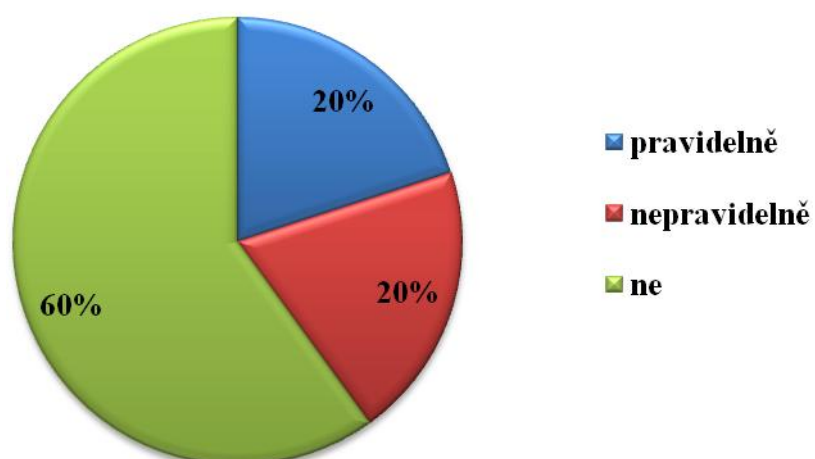
Znají matky s dětmi místní klub "KUŘÁTKO"?



Některé matky s dětmi o existenci klubu „KUŘÁTKO“ neslyšely. Nutno posílit propagaci daného klubíku.

Graf 20 Navštěvujete místní klubík „KUŘÁTKO“?

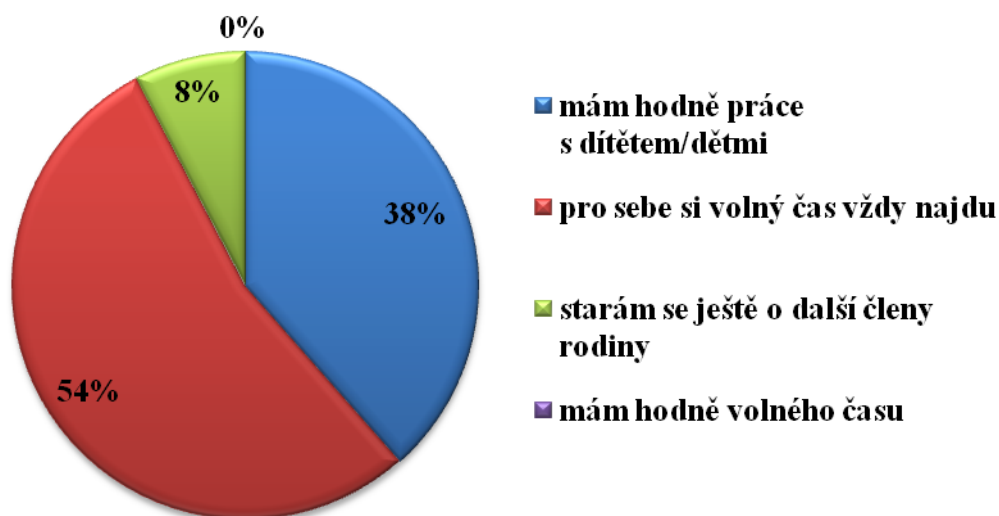
Navštěvují rodiče s dětmi místní klubík "KUŘÁTKO"?



Na otázku, zda ženám na mateřské dovolené vyhovuje současná otevírací doba klubíku „KURÁTKO“, jeho umístění a režim, odpověděly dotázané, že umístění jim plně vyhovuje. Otvírací doba je taktéž pro většinu matek přijatelná. Nutno však odstranit nedostatky, které mohou být pro děti nebezpečné (např. v současném stavu mají děti možnost dostat se z chodby na schody).

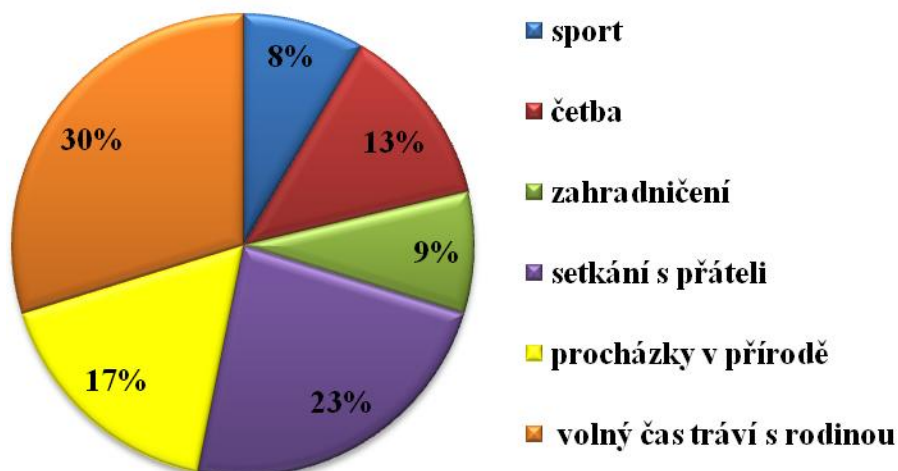
Graf 21 Jak je to s Vaším volným časem?

Mají ženy na mateřské dostatek volného času?



Graf 22 Jakou aktivitou naplňujete svůj volný čas?

Jakou aktivitou naplňují ženy na mateřské svůj volný čas?



Některé respondentky naplňují svůj volný čas rekonstrukcí svého bydlení, další využívají víkendy k výjezdům do zaměstnání, jiné tráví čas s partnerem nebo pomáhají hlídat děti svým kamarádkám.

Graf 23 Uvítala byste občas hlídání Vašeho dítěte/děti?



Ženy na mateřské dovolené rovněž ocení dovoz obědů, který jim ušetří především čas.

Graf 24 Zúčastnila byste se akce typu „BAZÁREK“ s oblečením a jinými potřebami pro dítě/děti?

Projevují rodiče zájem na účasti akce typu "BAZÁREK" s oblečením a jinými potřebami pro děti?

